

Прокубовский Е.В., Прокубовская А.О.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ФОРМИРОВАНИИ БАЗОВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ КОЛЛЕДЖА

Prokubovsky E.V.

INFORMATION TECHNOLOGY IN THE FORMATION OF BASIC ECONOMIC COLLEGE STUDENTS COMPETENCE

alla.prokubovskaya@rsvpu.ru

*ФГАОУ ВПО «Российский государственный профессионально-педагогический
университет»*

г. Екатеринбург



НОТВ-2014

Для формирования базовых экономических компетенций студентов колледжа целесообразно использовать активные методы обучения, такие как деловые игры, викторины, уроки-беседы, которые побуждают студентов к диалогу на заданную тему. Особое место в данном случае отводится использованию в учебном процессе информационных и коммуникационных технологий, которые призваны активизировать познавательный интерес и познавательную деятельность студентов.

The formation of the basic economic competencies of college students is advisable to use active learning methods such as business games, quizzes, lessons, conversations that encourage students to engage in dialogue on a given topic. A special place in this case given to use in the learning process of information and communication technologies, which are designed to strengthen cognitive interest and cognitive activity of students.

Важнейшей целью системы среднего профессионального образования является подготовка конкурентоспособных специалистов, способных адаптироваться к изменяющимся экономическим условиям и востребованным на рынке труда. В 2011 году введены Федеральные государственные образовательные стандарты, построенные на компетентностной основе.

Компетентностно-ориентированный подход к обучению использует два базовых понятия: компетенция и компетентность.

А.В. Хуторской, различая понятия «компетенция» и «компетентность», предлагает следующие определения [7]:

- Компетенция – совокупность взаимосвязанных качеств личности (знаний, умений, навыков, способов деятельности), задаваемых по отношению к определенному кругу предметов и процессов, и необходимых для качественной продуктивной деятельности по отношению к ним;
- компетентность – владение, обладание человеком соответствующей компетенцией, включающей его личностное отношение к ней и предмету деятельности.

Таким образом, обучение в колледже должно быть построено таким образом, чтобы в результате его у обучаемых формировалась совокупность взаимосвязанных качеств личности, которые позволят обучаемому решать прикладные (практические) задачи, применяя сформированные знания, умения, способы деятельности.

В связи с этим в настоящее время большое значение уделяется формированию у выпускников колледжей профессионально значимых компетенций, в частности, экономических.

В учреждения среднего профессионального образования на очную форму обучения, как правило, приходят выпускники 9 и 11 классов средней школы. Формирование базовых экономических компетенций начинается, как правило, на первом курсе в рамках таких дисциплин, как «Экономика». Опыт показывает, что не все студенты первого курса колледжей умеют устно излагать свои мысли и в связи с этим испытывают затруднения при выступлениях на публике, даже если это своя группа. Защита реферата превращается в чтение текста с листа. При этом одним из требований рынка труда к специалистам со средним профессиональным образованием является умение четко и связно излагать свои мысли в письменной и устной (в основном) формах.

На наш взгляд для решения этой проблемы можно использовать активные методы обучения, такие как деловые игры, викторины, уроки-беседы, которые побуждают студентов к диалогу на заданную тему.

Под активными методами обучения понимают такие способы и приемы педагогического воздействия, которые побуждают обучаемых к мыслительной активности, к проявлению творческого, исследовательского подхода и поиску новых идей для решения разнообразных задач по специальности [3].

Активные методы обучения (АМО) должны вызывать у обучаемых стремление самостоятельно разобраться в сложных профессиональных вопросах и на основе глубокого системного анализа имеющихся факторов и событий выработать оптимальное решение по исследуемой проблеме для реализации его в практической деятельности.

Отличительными особенностями АМО являются [1]:

- целенаправленная активизация мышления, когда обучаемый вынужден быть активным независимо от его желания;
- достаточно длительное время вовлечения обучаемых в учебный процесс, поскольку их активность должна быть не кратковременной или эпизодической, а в значительной степени устойчивой и длительной (т. е. в течение всего занятия);
- самостоятельная творческая выработка решений, повышенная степень мотивации и эмоциональности обучаемых;
- интерактивный характер (от англ. *interaction* - взаимодействие), т. е. постоянное взаимодействие субъектов учебной деятельности (обучаемых и преподавателей) посредством прямых и обратных связей, свободный обмен мнениями о путях разрешения той или иной проблемы.

Особое место в данном случае отводится использованию в учебном процессе информационных и коммуникационных технологий, которые призваны активизировать познавательный интерес и познавательную деятельность студентов.

Во многих исследованиях познавательный интерес как мотив учения рассматривается во взаимной связи с другими мотивами, однако многие ученые считают познавательный процесс самым сильным мотивом учения. По данным Г.И. Щукиной познавательный интерес фигурирует среди других мотивов как центральный [6]. Она вычленила признаки, отличающие

познавательный интерес от других мотивов учения (хотя Г.И. Щукина и рассматривала развитие познавательного интереса школьников, все является актуальным и для студентов начальных курсов колледжей):

1. Познавательный интерес – наиболее предпочитаемый обучаемыми мотив среди других мотивов учения.
2. Познавательный интерес как мотив учения «раньше и более осознаётся ими».
3. Познавательный интерес как мотив носит «бескорыстный характер».
4. Познавательный интерес, «создавая внутреннюю среду развития, существенно меняет силу деятельности, влияет на её характер протекания и результат».
5. Познавательный интерес развивается в кругу других мотивов и взаимодействует с ними.

Процесс формирования познавательного интереса, как и всякой стороны личности, происходит в деятельности, структура которой (ее задачи, содержание, способы и мотивы) составляют объективную основу развития познавательного интереса. Главный вид этой деятельности – учение, в процессе которого происходит систематическое овладение знаниями в предметных различных областях, приобретение и совершенствование способов (умений и навыков) познавательной деятельности, трансформирование целей в мотивы деятельности самого учения [5].

Учебный процесс в этом случае может строиться следующим образом. Перед началом изучения нового раздела студентам выдаются темы рефератов и определяются сроки их защиты. Далее проводятся уроки теоретического обучения с обязательными блиц-опросами по каждой теме. Наиболее продуктивными будут опросы с привлечением информационных технологий, т.к. они сократят время преподавателя на проверку работ и позволят обучаемым самостоятельно проанализировать результаты своей работы.

Также в качестве дополнительной формы текущего контроля, активизирующей самостоятельную познавательную деятельность обучаемых, можно предложить составление студентами кроссвордов по заданной теме, а затем перекрестное решение их.

В конце освоения раздела на практических занятиях заслушиваются рефераты и проводятся дискуссии по наиболее интересным вопросам. В ходе таких дискуссий в разговор оказываются вовлеченными почти все студенты. При этом рушатся психологические барьеры, вызывающие страх студентов перед ведением диалога с преподавателем на заданную тему.

На наш взгляд, в формировании экономической компетентности студентов колледжей большое значение могут иметь такие активные групповые методы обучения, как деловая игра. В экономической деловой игре каждый участник играет роль, выполняет действия, аналогичные поведению людей в жизни, но с учетом принятых правил игры. Это также позволяет студентам включиться в диалог согласно установленным правилам игры и заданной роли. Однако деловая игра – это искусственно созданная ситуация, которая не может в полной мере заменить реальный диалог и отразить способности студентов к устному изложению своей мысли. Поэтому к деловым играм нельзя прибегать часто. Необходимо постоянно вовлекать студентов в диалог, используя другие методы обучения.

Важное место среди таких методов обучения занимает метод компьютерных деловых игр. Его суть – управление экономическим объектом, деятельность которого имитирует компьютер.

Компьютерная деловая игра – это учебно-тренинговая компьютерная система, построенная на основе математической модели, описывающей хозяйственный процесс и иные приближенные к реальности ситуации по определенным правилам [2]. Эта игра позволяет отрабатывать навыки принятия управленческих решений и комплексного экономического анализа

в меняющейся ситуации. Компьютерные деловые игры являются частным случаем деловых игр. Как правило, в таких играх пользователь управляет виртуальным предприятием, действующим в условиях конкуренции. При этом компьютер предоставляет подробную информацию о результатах деятельности предприятия на каждом шаге игры в виде разнообразных отчетно-аналитических форм. Систематически анализируя связку «Решения – Результаты», что необходимо для успеха в игре, пользователь приобретает конкретные знания и умения по менеджменту, маркетингу, анализу финансово-хозяйственной деятельности. Из этого следует, что такого рода игры носят межпредметный характер, активизируют познавательный интерес и познавательную деятельность в ходе целой группы учебных дисциплин [4].

Таким образом, для формирования экономических компетенций у студентов колледжа следует применять активные методы обучения экономическим дисциплинам, в том числе и компьютерные деловые игры.

Библиографический список

1. Зарукина Е. В. Активные методы обучения: рекомендации по разработке и применению: учеб.-метод. пособие / Е. В. Зарукина, Н. А. Логинова, М. М. Новик. СПб.:СПбГИЭУ, 2010. – 59 с.
2. Компьютерная деловая игра [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://grand-theft-auto2.narod.ru/igra3.html>.
3. Кузнецов И.Н. Настольная книга практикующего педагога [Электронный ресурс]. – Режим доступа http://modernlib.ru/books/kuznecov_igor_nikolaevich/nastolnaya_kniga_praktikuyuschego_pedagoga/read/.
4. Прокубовский, Е.В. Информационные технологии в процессе формирования экономических компетенций студентов колледжа [Текст] / Е.В. Прокубовский // Инновации в профессиональном образовании в контексте реализации ФГОС: региональный опыт. Материалы XI

Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (Омск, 25 апреля 2013 г.). Омск: ФГБОУ ВПО «Омский гос. пед. ун-т», 2013. С. 56–59.

5. *Пустовойтов В.Н.* Развитие познавательной самостоятельности учащихся старших классов (на материале математики и информатики) :Автореф. дис.... канд. пед. наук – Брянск, 2002. – 24 с.

6. *Щукина Г.И.* Активизация познавательной деятельности учащихся в учебном процессе. – М.: Просвещение, 1979. – 160 с.

7. *Хуторской А.В.* Определение общепредметного содержания и ключевых компетенций как характеристика нового подхода к конструированию образовательных стандартов [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://www.eidos.ru/journal/2002/0423.htm>.